**Indienen van een projectidee LEADER Pajottenland+**

***(beperk je tot één A4 recto verso)***

**Kruis aan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Bestuur (gemeente, provincie, samenwerkingsverband gemeenten,…) |
|  |  | Organisatie (vzw, feitelijke vereniging) |
|  |  | Ondernemer |
|  |  | Andere |

**Contactgegevens**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam bestuur, organisatie, ondernemer,… |  |  |
| Contactpersoon |  |  |
| E-mail |  |  |
| Telefoon |  |  |

**Projectidee**

Schets kort (max. 600 tekens of max. 10 zinnen) wat het idee is.

|  |
| --- |
|  |

**Partners**

Met wie ga je samenwerken? Som de mogelijke partners op (minstens 1 partner).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Doelstellingen**

Welke doelen wil je bereiken? Beperk je tot max. 10 sterke doelstellingen; geef er minstens 3 op.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Planning**

Wanneer wil je starten, wanneer eindigen? Wat doe je stap voor stap?

|  |
| --- |
| Startdatum:Fase 1:Fase 2:…Einddatum: |

**Communicatie**

Hoe ga je over het project communiceren? (via sociale media, webstek, affiches, pers, enz…)

|  |
| --- |
|  |

**Begroting**

Hoeveel kost het project? Investeringen, werkingskosten, externe prestaties, personeelskost? Hoeft nog niet in detail; beperk je bv. tot drukwerk en ga geen opsomming maken van welk drukwerk

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kostenpost, bv. werkingskosten | Omschrijving, bv. drukwerk | Kostprijs |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  |  | € |
|  | **Totaal** | **€** |

